

Un DVD sur les enfants du Ladakh

Après plusieurs séjours dans cette région très montagneuse de l'Inde et le parrainage d'enfants, Joseph Lefeuvre a sorti un DVD. Ils serviront à promouvoir l'association Juley et à lui apporter des fonds.

Créée il y a 12 ans, l'association Juley a pour objectif d'améliorer les conditions de vie des enfants de Diskit et Sumor, villages de la vallée de la Nubra (région du Ladakh, à la frontière chinoise en Inde). "Cela avait démarré par des parrainages d'enfants. Nous étions neuf, raconte Jackie Le Bris, la présidente d'une structure implantée à Rezé. A l'époque, nous avons été marqués par la destruction d'une école par une inondation. Nous avons alors décidé de nous réunir et d'aider ces habitants de région de haute

altitude (3 500 mètres en moyenne, soit plus qu'au Népal) et très pauvre, à reconstruire".

Aujourd'hui, l'association a plus que rebâti l'établissement, puisque d'une, il est passé à neuf classes. Elle a également permis la construction de logements de fonction, d'une bibliothèque et l'achat de deux bus pour le ramassage scolaire. Cet été sera consacré à la mise en place du système électrique via des panneaux solaires et à la fin de la construction d'un internat de 80 places. L'organisme humanitaire compte en 2014 plus de 300 membres et 120 parrains.

Parmi ceux-ci, Joseph Lefeuvre. Le Clissonnais est déjà allé trois fois au Ladakh (en 2005, 2009 et 2013), avec son épouse. L'amoureux des voyages et des vidéos a été marqué par la minéralité de la région, contrastant avec la chaleur du peuple qui y réside. Lors de son dernier déplacement, il a filmé des heu-



Joseph Lefeuvre (2^e à gauche) a marqué le lancement de ce DVD en invitant les membres de l'association Juley, dont la présidente Jackie Le Bris (à droite).

res de paysage et de vie des individus de la région. De ses bandes en est sorti 1 h 20 de film. "Cela correspond à 6 mois de travail", indique celui qui a collaboré avec Jean-Pierre Baudy de TV Sèvre et Maine pour le montage et Alexandre Lecomte de db studio à Cugand pour l'enregistrement des voix. La vente des

130 premiers DVD servira à couvrir les frais de fabrication. Ensuite, les nouvelles copies serviront à l'association. Outre les recettes qu'elle peut engendrer, cette vidéo est un formidable outil de promotion d'une région qui, si elle est le paradis des trekkers, reste méconnue du grand public.